

朱宇轩

18761962159 | yuxuan.zhu2004@outlook.com | 意向：市场/运营



教育背景

墨尔本大学-媒体与传播学-本科

2024.02-至今

- 辅修：经济学
- 核心课程：消费者文化（85/100）、微观经济学（85/100）、统计学（83/100）、媒体与沟通学（80/100）

项目经历

墨尔本大学合作 - 城市居民低碳行为洞察与促活策略研究

- 运用R Studio挖掘出行数据，划分用户群体并量化日碳排放（最高36.35kg），锁定私家车用户为核心干预对象。
- 输出含用户画像、数据洞察的策略手册，指导社群试点运营，量化验证私家车转电车/公交的减排最优路径。

SkillRealms x 墨尔本大学 - 产品营销与数字营销策略

- 围绕游戏化学习产品在教育机构及企业培训场景中的推广需求，开展行业趋势、用户场景及竞品分析，识别潜在客户需求、主要竞争方案及差异化机会。
- 结合产品功能、用户痛点和使用场景，梳理优先目标客群，提炼产品价值主张、核心卖点及面向不同决策者的营销信息。
- 制定涵盖内容支柱、传播渠道及营销活动创意的数字营销方案，规划社交媒体内容主题、短视频和静态内容方向，并撰写推广文案。
- 调研并筛选教育行业KOL、内容创作者及潜在机构合作方，从受众匹配度、内容相关性与合作潜力等维度提出推广与合作建议。
- 与团队整合市场研究及营销方案，完成面向企业客户的最终营销计划和项目汇报，并根据客户反馈优化策略建议。

Google Nonprofit Marketing Immersion | 数字市场营销项目

- 围绕非营利组织的品牌传播与用户增长目标，开展目标受众、市场需求及同类机构分析，梳理用户触达路径，并制定数字营销与搜索推广策略。
- 基于用户搜索意图完成关键词规划、广告内容设计及落地页优化建议，持续分析营销表现并输出市场推广复盘与后续优化方案。

校园经历

墨尔本大学 Business Innovation Challenge - 团体第二名

- 数据支撑：主导竞品及运营核心数据比对，制作动态分析表，抽样复核关键数据并交叉验证，为团队决策提供可靠依据。
- 材料攻坚：记录数据计算依据，构建“结论—证据—影响”路演逻辑，整合分析结果形成核心材料，助力团队明确商业方向。
- 方案设计：在PPT中规划阶段里程碑，结合数据进行“成本—收益”测算，合理取舍3项非核心支出。
- 演讲统筹：协调组员分工，指导运用20+组数据支撑观点，优化演讲数据呈现逻辑，推动团队获路演第一名。

实习经历

苏州朋协智控有限公司（南通分公司）- 市场部实习生

2026.01-2026.03

- 参与养虾机器人新品商业化，走访南通及周边养虾农户，识别塘口规模、人工投入、投料稳定性、覆盖范围及维护成本等购买决策因素，形成VOC分类及客户采用门槛清单。
- 将客户反馈转化为目标客群、产品价值主张、售前适配条件及需求优先级，支持形成第三代机手机控制、自动避障、投料量累计及饲料颗粒适配等功能建议。
- 协同5家本地代理商推进线索跟进、现场演示和交付反馈，支持相关团队在实习期内完成国内出货超2000台，并沉淀交付改进要。
- 协助推进对泰出口项目，参与海外客户需求整理及交付沟通，支持累计约480台设备出口。

澳大利亚联邦银行（CBA）- 市场部

2025.7-2025.11

- 基于房龄、住房能耗及产权属性等变量搭建客群识别模型，定位老旧房产高能耗自主业主，模型结果显示其预测转化倾向约其他客群的2-3倍。基于客群分析设计点击率、线索转化率等营销评估指标，并使用Excel搭建渠道效果看板原型，支持营销方案监测与复盘。

个人技能

- 市场与业务：B2B市场调研、VOC分析、目标客群识别、竞品分析、价值主张梳理、渠道协同、产品商业化支持
- 数据与工具：Excel（VLOOKUP、数据透视表、基础看板）、PowerPoint、R Studio、SPSS基础、SQL基础
- 语言：英语，IELTS Band 7，TOEFL 108（英文资料分析、项目汇报及日常沟通）
- 成果展示：基于苏州朋协智控有限公司（南通分公司）&低碳促活研究作品集